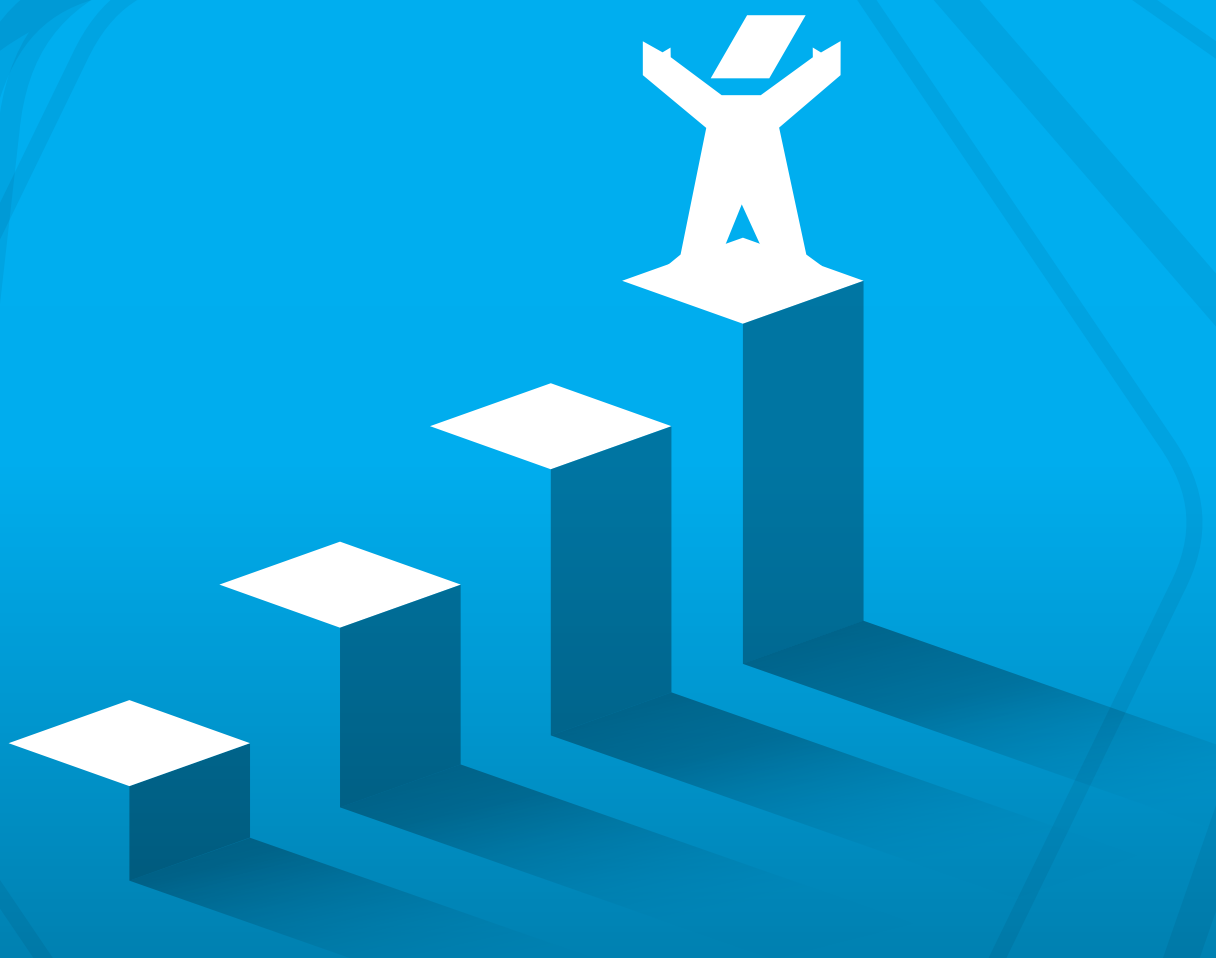


WARUNKI **HANDLOWE**

W ZAKRESIE SPRZEDAŻY PRODUKTÓW FAKRO
Z GRUPY STOLARKI DACHOWEJ ORAZ MARKIZ VMZ

01.01.2022



01.01

2022

WARUNKI HANDLOWE

W ZAKRESIE SPRZEDAŻY PRODUKTÓW FAKRO
Z GRUPY STOLARKI DACHOWEJ ORAZ MARKIZ VMZ



SZANOWNI PAŃSTWO

Przedstawiamy Państwu Warunki Handlowe w zakresie sprzedaży produktów FAKRO z grupy stolarki dachowej oraz markiz VMZ, obowiązujące od dnia 1 stycznia 2022 roku. Mamy nadzieję, że współpraca z nami będzie powodem do satysfakcji i zadowolenia oraz przyniesie nam obopólne korzyści.



INFORMACJE OGÓLNE

Niniejsze Warunki Handlowe w zakresie sprzedaży produktów FAKRO zwane dalej Warunki Handlowe FAKRO określają zasady współpracy pomiędzy Fakro Sp. z o.o. z siedzibą w Nowym Sączu, ul. Węgierska 144a, 33-300 Nowy Sącz, prowadzącą działalność na podstawie wpisu do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000110248 dokonanego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieście w Krakowie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadająca numer NIP 7341001487, REGON 490008737 i BDO 000034766 zwaną dalej Dostawcą, a Punktem Sprzedaży zwanym dalej Odbiorcą, mającym swoją siedzibę w Polsce. Wszelkich szczegółowych informacji udzieli Państwu nasi Przedstawiciele. Złożenie zamówienia u Dostawcy jest równoznaczne z uznaniem za wiążące poniższych Warunków Handlowych FAKRO. Wszelkie zmiany w stosunku do poniższych warunków muszą być uzgodnione pisemnie z Dostawcą. Dostawca nie jest związany i nie odpowiada za warunki umów ustalonych przez Odbiorcę, nie ponosi również odpowiedzialności za utracone korzyści i/lub szkody następcze powstałe ze zobowiązań wynikających z Warunków Handlowych FAKRO lub zawartych na ich podstawie umów. Niniejsze Warunki Handlowe FAKRO mają pełne zastosowanie bez względu na wszelkie przeciwne klauzule ogólnych warunków zakupu proponowanych przez Odbiorcę, jeśli takowe istnieją. Każde zamówienie złożone do Dostawcy zakłada przystąpienie do niniejszych Warunków Handlowych FAKRO, które mają moc nadrzędną w stosunku do warunków zakupu lub jakiegokolwiek innego dokumentu pochodzącego od Odbiorcy.

Dostawca nie udziela wyłączności na danym terenie.

Przez Punkt Sprzedaży rozumiemy profesjonalną firmę handlową, oferującą szeroki asortyment materiałów budowlanych lub jednocześnie firmę handlową i produkcyjną, produkującą materiały pokryciowe, działającą poprzez własną sieć dystrybucji i posiadającą sklep lub magazyn otwarty dla klientów w zwyczajowo przyjętych godzinach.

Odbiorcy, którzy są zorganizowani:

- w strukturę wielooddziałową (oddziały firmy posiadają ten sam NIP),
- w strukturę grupy zakupowej, pod warunkiem wystawiania faktur na centralę grupy zakupowej oraz prowadzenia wspólnej działalności marketingowej,
- w strukturę grupy zakupowej, której firmy mają tego samego właściciela,
- w strukturę grupy zakupowej potwierdzonej stosownymi umowami, mogą mieć nadawane Warunki Handlowe FAKRO oraz naliczane bonusy, w oparciu o łączny wynik sprzedaży wszystkich Punktów Sprzedaży.

INFORMACJE NA TEMAT PRODUKTU

Publikowane przez Dostawcę materiały reklamowe i informacyjne w tym cenniki w formie drukowanej lub elektronicznej (strony internetowe) mają charakter informacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego. Dostawca nie ponosi odpowiedzialności za błędy i przeoczenia w tych materiałach, a ilustracje i zdjęcia tam zamieszczone służą jedynie do ogólnego przedstawienia produktów.

CENY

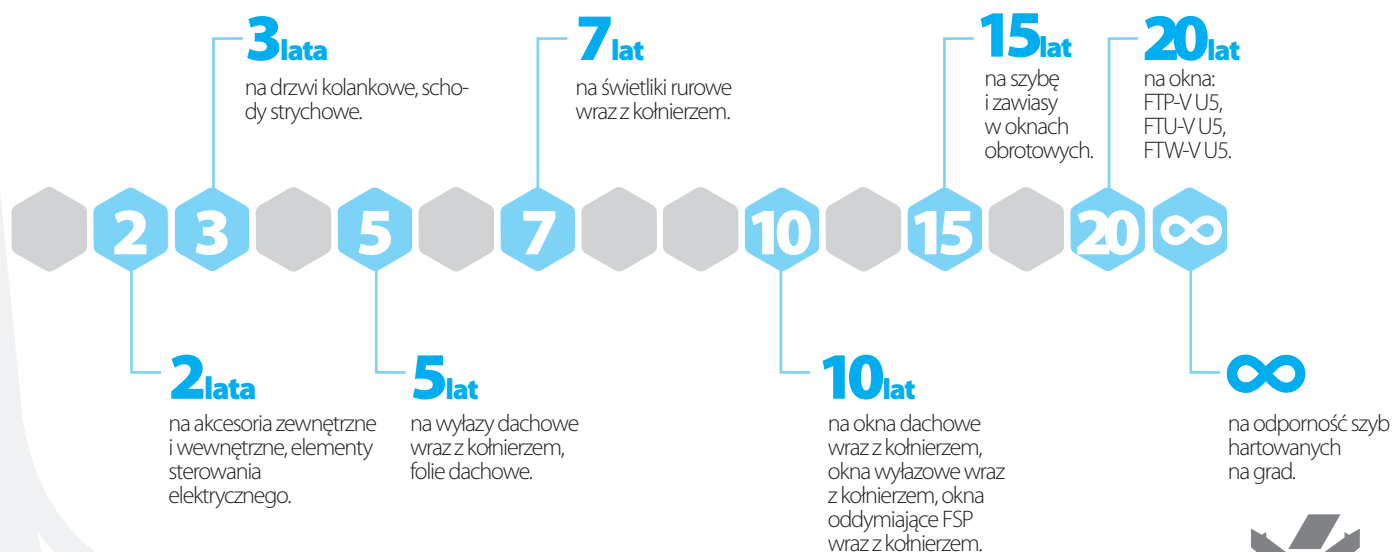
Dostawca publikuje w materiałach informacyjnych ceny detaliczne, które obowiązują na terenie całego kraju, we wszystkich Punktach Sprzedaży. Dostawca zastrzega sobie prawo do zmiany cen, rabatów jak i Warunków Handlowych FAKRO. O zmianach dotyczących cen i pozostałych Warunków Handlowych FAKRO, Dostawca informuje za pośrednictwem poczty elektronicznej oraz w systemie **eFAKRO** z dwutygodniowym wyprzedzeniem. Wskazany termin nie jest wiążący i nie oznacza zobowiązania Dostawcy do jego zachowania, przy czym Dostawca zobowiązuje się do dołożenia staranności w celu zachowania tego terminu. Przy zmianie cen Dostawca zastrzega sobie możliwość limitowania zamówień, na które będą obowiązywać aktualne ceny. Dostawca zastrzega sobie prawo zmiany wysokości rabatów i warunków płatności bez uprzedzenia. Zamówienia złożone przed wprowadzeniem zmian realizowane będą zgodnie z warunkami obowiązującymi w dniu złożenia zamówienia.

PŁATNOŚCI

Płatności dokonywane są na warunkach ustalonych przez Dostawcę. Należności za minimum pierwsze 3 zamówienia należy przedpłacić przelewem przed otrzymaniem dostawy produktów. Realizacja zamówienia nastąpi po zaksięgowaniu środków na koncie Dostawcy, przy czym łączna suma netto pierwszych 3 zamówień realizowanych przedpłatą nie może być niższa niż 20 000 PLN. Odbiorcy może zostać przyznany limit kupiecki na warunkach ustalonych przez Dostawcę. Limit zostaje przyznany na pisemny wniosek Odbiorcy wysłany na adres e-mail: obsługa.rynku@fakro.pl. Przy realizacji kolejnych zamówień istnieje możliwość regulowania płatności przelewem, w terminie do 14 dni. Za dzień zapłaty uważa się datę uznania konta Dostawcy. Za płatności nieuregulowane w terminie naliczone zostaną ustawowe odsetki. Wszystkie opłaty bankowe ponosi Odbiorca. Dostawy realizowane są tylko w przypadku terminowego regulowania płatności wobec Grupy FAKRO przez Odbiorcę. Dostawca zastrzega sobie prawo do zmiany warunków płatności w przypadku nieterminowego ich regulowania. Faktury wystawiane przez Dostawcę przesyłane będą za pośrednictwem poczty elektronicznej oraz systemu **eFAKRO**.

GWARANCJE

Dostawca udziela gwarancji na oferowane przez siebie produkty. Szczegółowe warunki określa Karta Gwarancyjna danego produktu. Podstawą uznania gwarancji jest przestrzeganie wymogów określonych w warunkach gwarancji i w warunkach użytkowania. Karty Gwarancyjne dostępne są na stronie www.fakro.pl/serwis/gwarancja. Dostawca udziela gwarancji od daty zakupu przez okres:



ODPOWIEDZIALNOŚĆ DOSTAWCY

Maksymalna odpowiedzialność Dostawcy za szkody powstałe z niewykonania bądź nienależytego wykonania zobowiązań wynikających z Warunków Sprzedaży nie może przekroczyć wartości produktów będących przedmiotem dostawy. W stosunkach pomiędzy Dostawcą a Odbiorcą wyłącza się stosowanie przepisów o rękojmi za wady.

OBOWIAZEK ZACHOWANIA TAJEMNICY

Odbiorca zobowiązany jest do zachowania w tajemnicy nieujawnionych przez Dostawcę informacji wynikających ze wzajemnej współpracy. Odbiorca odpowiada za szkody, poniesione przez Dostawcę w związku z ujawnieniem powyższych informacji.

OCHRONA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

Własność intelektualna Dostawcy obejmuje w szczególności prawa do znaków towarowych oraz prawa autorskie do materiałów reklamowych, w tym do zdjęć. Odbiorca zobowiązuje się do korzystania z praw własności intelektualnej Dostawcy zgodnie z prawem i zaleceniami Dostawcy. Znaki towarowe Dostawcy kojarzone są na rynku z jakością w zakresie produktów i obsługi, dlatego też powinny być wykorzystywane tak, aby zachować renomę Dostawcy i pozytywnie wpływać na wizerunek Odbiorcy. Zalecenia dotyczące korzystania ze znaku FAKRO znajdują się w dokumencie Podstawowa Księga Znaku dostępnym na stronie www.fakro.pl/biuro-prasowe/logo. Pozostałe znaki towarowe powinny być wykorzystywane w formie, w jakiej zostały udostępnione. W razie wątpliwości Odbiorca powinien zwrócić się do Dostawcy z prośbą o zalecenia dotyczące wykorzystania znaków towarowych.

Dostawca udostępnia Odbiorcy materiały reklamowe należące do Dostawcy do wykorzystania w związku ze sprzedażą towarów Dostawcy. Udostępnione materiały reklamowe powinny być wykorzystane w sposób zgodny ze standardami rynkowymi. Dostawca upoważniony jest do cofnięcia Odbiorcy zgody w zakresie używania materiałów reklamowych w każdym czasie za uprzednim powiadomieniem.

Odbiorca nie jest upoważniony do udzielania jakimkolwiek podmiotom trzecim (w tym w szczególności swoim klientom) zgody na wykorzystanie własności intelektualnej Dostawcy w jakikolwiek formie. Poza użyciem dozwolonym przez prawo, każde wykorzystanie własności intelektualnej Dostawcy przez podmiot inny niż Odbiorca wymaga uprzedniej zgody Dostawcy.

SIŁA WYŻSZA

Dostawca nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w dostawach wynikające z działania siły wyższej, tj. w szczególności w związku z wojnami, embargami, klęskami żywiołowymi, sytuacją epidemiczną, restrykcjami rządowymi, zakazami, pożarami lub innymi czynnikami pozostającymi poza wpływem i kontrolą Dostawcy, a które uniemożliwiają, bądź znacznie utrudniają wykonanie dostawy. Jeśli nastąpi sytuacja opisana powyżej, Dostawca ma prawo anulować zamówienia Odbiorcy, bądź przesunąć termin ich realizacji bez uzgodnienia z Odbiorcą. Wystąpienie opóźnień w dostawie spowodowanych siłą wyższą nie uprawnia Odbiorcy do anulowania zamówienia, jeśli termin opóźnienia nie przekracza 6 miesięcy. Po przekroczeniu niniejszego terminu Odbiorca może anulować zamówienie z 3-tygodniowym pisemnym wypowiedzeniem skierowanym do Dostawcy. Jeżeli stanie się oczywiste, że z powodu siły wyższej dostawy nie będą mogły zostać zrealizowane w ciągu 6 miesięcy od daty zamówienia, Dostawca ma prawo anulować zamówienia Odbiorcy bez ponoszenia z tego tytułu jakiegokolwiek odpowiedzialności, o czym poinformuje go w najkrótszym możliwym terminie.

PROMOCJA

Odbiorcy mogą otrzymać materiały drukowane reklamowe i informacyjne, które są niezbędne przy realizacji sprzedaży produktów Dostawcy. Dostawca po weryfikacji przez Przedstawiciela FAKRO umieszcza Odbiorcę, który posiada ekspozycję okna FAKRO oraz wygeneruje obrót min. 100 000 PLN w roku poprzednim na „Liście Sprzedawców produktów FAKRO”.

Listę sprzedawców produktów FAKRO Dostawca udostępnia na targach, wystawach i innych imprezach promocyjnych oraz na stronie internetowej www.fakro.pl. Dostawca prowadzi szkolenia w zakresie sprzedaży i montażu produktów FAKRO dla swoich Odbiorców. Zakres szkolenia oraz listę uczestników biorących w nich udział ustala Dostawca. Odbiorca jest zobowiązany do poprawnego eksponowania i utrzymywania w czystości ekspozycji i okien znajdujących się w magazynie. Dostawca sprzedaje ekspozycje na specjalnych warunkach z 50% rabatem w formie przedpłaty. W przypadku realizacji obrotu min. 100 000 PLN netto na produktach, które przedstawia ekspozycja, Odbiorcy przysługuje prawo częściowego zwrotu kosztu zakupu ekspozycji w danym roku kalendarzowym. Kolejną ekspozycję Odbiorca może zakupić po 3-5 letnim użytkowaniu poprzedniej po zatwierdzeniu wymiany przez Przedstawiciela FAKRO. Na ekspozycje niestandardowe lub wykonywane pod zlecenie Odbiorcy nie przysługuje częściowy zwrot kosztu zakupu. W przypadku prowadzenia równoczesnej sprzedaży produktów innych firm, Odbiorca zobowiązany jest do prezentowania i reklamowania produktów Dostawcy na równi z innymi, zgodnie z Ustawą z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (tekst jednolity z Dz. U. z 2018r. poz. 419).

WARUNKI DOSTAW

Naszym celem jest zapewnienie stałego dostępu do produktów FAKRO. Magazyny Centralny i Regionalne prowadzą tylko i wyłącznie dostawy lub zapewniają odbiory własne Odbiorcom.

Dostawa produktów zamówionych poprzez system **eFAKRO** jest realizowana zgodnie z terminami podanymi w cennikach lub indywidualnych ofertach. Terminy realizacji zamówień podane w cennikach lub innych materiałach informacyjnych dotyczą ilości zwyczajowo zamawianych przez danego Odbiorcę. Terminy realizacji zamówień na ilości znacznie przekraczające zamówienia zwyczajowe będą ustalane indywidualnie.

Termin dostawy produktów nietypowych liczony jest od daty wpływu przedpłaty w wysokości 40% wartości zamówienia pomniejszonego o rabat podstawowy Odbiorcy. W przypadku anulowania zamówienia, które zostało już choćby częściowo wyprodukowane lub produkt nietypowy nie został odebrany w ciągu 14 dni od Dostawcy, Dostawca ma prawo nałożyć karę umowną na Odbiorcę w wysokości wpłaconej przedpłaty.

Do dni roboczych nie wlicza się sobót, niedziel i innych dni oficjalnie uznanych za wolne od pracy. Dostawca ma prawo odmówić realizacji zamówienia w sytuacji przekroczenia przez Odbiorcę przyznanego limitu kredytu kupieckiego lub posiadania przeterminowanych należności wobec Grupy FAKRO. Wskazany deklarowany termin dostawy zamówień nie jest wiążący i nie oznacza zobowiązania Dostawcy do dostarczenia w ww. terminie, przy czym Dostawca zobowiązuje się do dołożenia staranności w celu zachowania tego terminu. Anulowanie zamówienia na produkty z podstawowej oferty handlowej jest możliwe tylko w ciągu 24 godzin od momentu złożenia zamówienia, poprzez przesłanie stosownej informacji do działu handlowego lub odpowiedniego magazynu regionalnego, w którym zostało złożone zamówienie pod warunkiem, że nie zostało ono już choćby częściowo zrealizowane. Do złożonego zamówienia nie ma możliwości wprowadzania zmian poza produktami, które nie występują w systemie **eFAKRO**.

Zamówienia na produkty standardowe, na które termin realizacji wynosi do 5 dni roboczych, o wartości przekraczającej kwotę 100 000 PLN realizowane są bezpośrednio z Magazynu Centralnego w Nowym Sączu w terminie do 10 dni roboczych. Termin realizacji do 10 dni roboczych może zostać ustalony także dla zamówień, których suma w danym tygodniu wyniesie 100 000 PLN lub według indywidualnych ustaleń. Pozostałe produkty realizowane będą zgodnie z terminami podawanymi w cennikach lub w indywidualnych ofertach. Zamówienia składane poza systemem **eFAKRO** traktowane są jako osobne zamówienia i na te zamówienia będzie naliczany osobny rabat wartościowy.

Odbiorcy realizujący obrót z Dostawcą w wysokości min. 500 000 PLN i mający ustalony termin płatności mogą wystąpić o zwolnienie z wpłat zaliczki na produkty nietypowe przesyłając stosowne oświadczenie ważne na dany rok kalendarzowy. Dostawca zastrzega sobie prawo do anulowania zwolnienia z wpłat zaliczki bez uprzedzenia.

TRANSPORT

Zamówienie produktów o wartości powyżej 2 000 PLN netto po uwzględnieniu rabatu Odbiorcy skutkuje, że koszt Transportu jest zawarty w cenie produktu i jest realizowany do jednego zaakceptowanego i zarejestrowanego Punktu Sprzedaży. Złożenie zamówienia poniżej tej kwoty oznacza, że do zamówienia zostanie automatycznie doliczony koszt dostawy w wysokości 150 PLN netto, chyba że Odbiorca zaznaczy w zamówieniu odbiór własny.

Złożenie jednego zamówienia z podaniem podziału na kilka adresów dostaw, będzie skutkowało podziałem tego zamówienia na mniejsze zamówienia zgodnie z adresami dostaw Punktów Sprzedaży. Rabat wartościowy będzie naliczany osobno dla każdego zamówienia. Rozładunek realizowany jest przez Odbiorcę.

Dostawca umożliwi Odbiorcom odbiory własne z Magazynów Centralnego i Regionalnych po wcześniejszej awizacji odbioru zamówienia na min. 4 godziny przed planowanym odbiorem. Odbiorca realizując lub powierzając odbiór własny powinien okazać numer zamówienia EB. Odbiór zamówienia musi nastąpić w terminie do 2 dni roboczych od awizacji odbioru. W przypadku braku odbioru własnego awizowanego zamówienia Dostawca dostarczy je do Odbiorcy zgodnie z Warunkami Dostaw. W przypadku odmowy przyjęcia dostawy przez Odbiorcę, Dostawca obciąży kosztami dostawy Odbiorcę w wysokości 150 PLN netto za każdą paletę oraz dokona korekty rabatu wartościowego jeżeli dostawa została częściowo odebrana.

W przypadku składania zamówienia na warunkach specjalnych ustalonych z Przedstawicielem FAKRO w składanym zamówieniu w systemie **eFAKRO** musi być wybrany przypisany do danego Odbiorcy nr ID inwestycji lub zatowarowania. W przeciwnym wypadku nie zostaną uwzględnione ustalone warunki. Akcesoria do okien takie jak rolety, żaluzje, zasłony, markizy, moskitiery oraz systemy sterowania manualnego zamówione poprzez system **eFAKRO** dostarczane są bezpłatnie do jednego zaakceptowanego i zarejestrowanego punktu sprzedaży, bez wymaganego minimum logistycznego. Przy składaniu zamówień przez system **eFAKRO** realizacja części zamówienia dotycząca dodatków wewnętrznych i zewnętrznych będzie realizowana z Magazynu Centralnego przez firmę kurierską w terminie zgodnym z podanym w cennikach. Dostawca ze względów logistycznych zastrzega sobie prawo zrealizowania dostawy w częściach. Rabat udzielany jest na całe zamówienie.

Odbiorca pod rygorem utraty roszczeń jest zobowiązany w przypadku stwierdzenia uszkodzeń mechanicznych produktu, powstałych w transporcie do sporządzenia w obecności osoby realizującej dostawę protokołu uszkodzenia produktu i opakowania. Pozostałe wady Odbiorca winien zgłosić pisemnie w terminie do 6 dni od daty ujawnienia się wady. Reklamacje co do ilości towaru i ich niezgodności z zamówieniem, Odbiorca zobowiązany jest składać w ciągu 24 godzin od odebrania towaru, w formie pisemnej zastrzeżonej pod rygorem jej nieuwzględnienia.



ZWROTY

Odbiorca może dokonać zwrotu towaru podstawowego* pod warunkiem, że:

- towar jest nieuszkodzony i oryginalnie zapakowany;
- ilość towaru nie przekracza 10 sztuk;
- od daty zakupu nie minęło 6 miesięcy;
- towar został zakupiony w bieżącym roku;
- został zamówiony poprzez system zamówień eFAKRO;
- posiada uregulowane należności wobec Grupy FAKRO;
- jest uzasadniony i zaakceptowany przez Przedstawiciela FAKRO.

Odbiorca dostarcza zwracany towar do najbliższego magazynu Dostawcy na własny koszt z zatwierdzonym przez Przedstawiciela FAKRO dokumentem zwrotu. Zwracany towar powinien być dostarczony do 14 dni roboczych od zatwierdzenia. W przypadku, gdy od daty zakupu upłynęło do 3 miesięcy, Odbiorca będzie obciążony opłatą za zwrot w wysokości 10% wartości netto zwracanego towaru. W przypadku, gdy od daty zakupu minęły 3 miesiące, lecz nie dłużej niż 6 miesięcy, Odbiorca będzie obciążony opłatą za zwrot w wysokości 20% wartości netto z wracanego towaru.

* towar podstawowy – to towar dla którego termin dostawy do Odbiorcy podany w cenniku podstawowym wynosi do 5 dni roboczych włącznie i na produkty te nie są wymagane żadne dodatkowe dopłaty, pozostałe produkty należy traktować jako nietypowe, w związku z tym zalecamy pobieranie zaliczek od Klienta końcowego.

Ze zwrotów wyłączone są szpalety, markizy VMZ i moskitiery do okien pionowych oraz towar zakupiony z wyprzedaży.



RABATY

RABAT PODSTAWOWY

Rabat podstawowy stosowany jest do następującej grupy produktów:

- okna dachowe,
- okna do dachów płaskich,
- świetliki rurowe,
- wyłazy dachowe,
- schody strychowe,
- folie, membrany,
- kołnierze uszczelniające,
- akcesoria do: okien, schodów, świetlików rurowych, systemów sterowania elektrycznego.

Dostawca zapewnia swoim Odbiorcom rabat naliczany od cen detalicznych netto, zależny od wartości zakupu netto produktów Dostawcy w ostatnim półroczu roku kalendarzowego oraz uzależniony jest od posiadania w swojej ofercie całego asortymentu Dostawcy. Rabat jest weryfikowany półrocznie, po czym następuje jego utrzymanie, wzrost lub spadek w zależności od osiągniętego obrotu, realizowania płatności i zobowiązań wobec Dostawcy. Podwyższenie rabatu następuje na wniosek Odbiorcy. Obniżenia rabatu dokonuje Dostawca, gdy Odbiorca nie spełnia warunków do utrzymania rabatu dotychczasowego.

RABAT PODSTAWOWY WYNOŚI ODPOWIEDNIO:



przy zakupie o wartości do **99 999 PLN***



przy zakupie o wartości od **100 000 pln do 299 999 PLN***



przy zakupie o wartości od **300 000 pln do 799 999 PLN***





przy zakupie o wartości **przekraczającej 800 000 PLN***

* wartość zakupu netto w ostatnim półroczu roku kalendarzowego


DODATKOWY RABAT PODSTAWOWY:

	albo		albo					
za stworzenie: - Punktu sprzedaży FAKRO		za stworzenie: - Eksperta sprzedaży FAKRO lub - Eksperta stolarcki dachowej FAKRO		za stworzenie: - Salonu sprzedaży FAKRO		za składanie zamówień przez system eFAKRO oraz korzystanie z faktur elektronicznych w systemie eFAKRO ;		za składanie zamówień nietypowych poprzez konfigurator w systemie eFAKRO ;

DODATKOWY RABAT PODSTAWOWY – MAGAZYNOWY:

		
za stan magazynowy przekraczający 30 sztuk okien FAKRO		za stan magazynowy przekraczający 100 sztuk okien FAKRO

DODATKOWY RABAT PRODUKTOWY:


za zakup okien z szybami U5, U6 i U8

¹ Punkt sprzedaży FAKRO

0,5% - za aktualną reklamę w punkcie handlowym (okno ekspozycyjne + reklama wizualna w formie tablicy/banera reklamowego na obiekcie w miejscu zaakceptowanym przez Przedstawiciela FAKRO) oraz na stronach www.Odbiorcy: aktualne logo, baner reklamowy i informacje na temat głównej oferty FAKRO;

Dla grupy Odbiorców oraz dla Odbiorców posiadających kilka punktów sprzedaży, dodatkowy rabat podstawowy będzie udzielany jeżeli co najmniej 75% punktów sprzedaży będzie spełniać powyższe wytyczne. Ekspozycja ma być przydatna dla celów promocyjnych, które w danym czasie obowiązują. Ekspozycja, która jest źle utrzymana, nie spełnia swojej funkcji, jeśli jest brudna i/lub bezużyteczna nie może być uznana za odpowiednią do celów promocyjnych, dlatego też rabat może nie zostać przyznany. Poniżej przykłady, które mogą doprowadzić do nie przyznania lub utraty rabatu:

- ekspozycja nie jest kompletna, nie posiada wszystkich dostarczonych produktów (np. brak markizy);
- ekspozycja nie jest utrzymywana prawidłowo, nie jest czysta;
- ekspozycja nie jest umieszczona wewnątrz lokalu, w miejscu ogrzewanym;
- ekspozycja nie znajduje się w miejscu widocznym dla klienta;
- ekspozycja jest użyta nawet częściowo, aby wyeksponować inne produkty, które ograniczałyby łatwy dostęp i/lub widoczność produktów FAKRO;
- ekspozycja nie jest aktualna lub nie funkcjonuje prawidłowo.

² Ekspert sprzedaży FAKRO

1% - za aktualną reklamę w punkcie handlowym (okno ekspozycyjne oraz schody strychowe + reklama wizualna w formie tablicy/banera reklamowego na obiekcie w miejscu zaakceptowanym przez Przedstawiciela FAKRO) oraz na stronach www.Odbiorcy: aktualne logo, baner reklamowy i informacje na temat głównej oferty FAKRO; Odbiorca wykorzystuje dostarczone przez FAKRO rozwiązanie gwarantujące aktualną ofertę FAKRO na swoich stronach www. Produkty FAKRO są prezentowane przez wyszkolonych Sprzedawców uczestniczących w szkoleniach stacjonarnych co najmniej 1 raz na 2 lata oraz min. raz w roku na platformie Akademia FAKRO;

Dla grupy Odbiorców oraz dla Odbiorców posiadających kilka punktów sprzedaży, dodatkowy rabat podstawowy będzie udzielany jeżeli co najmniej 75% punktów sprzedaży będzie spełniać powyższe wytyczne. Ekspozycja ma być przydatna dla celów promocyjnych, które w danym czasie obowiązują. Ekspozycja, która jest źle utrzymana, nie spełnia swojej funkcji, jeśli jest brudna i/lub bezużyteczna nie może być uznana za odpowiednią do celów promocyjnych, dlatego też rabat może nie zostać przyznany. Poniżej przykłady, które mogą doprowadzić do nie przyznania lub utraty rabatu:

- ekspozycja nie jest kompletna, nie posiada wszystkich dostarczonych produktów (np. brak markizy);
- ekspozycja nie jest utrzymywana prawidłowo, nie jest czysta;
- ekspozycja nie jest umieszczona wewnątrz lokalu, w miejscu ogrzewanym;
- ekspozycja nie znajduje się w miejscu widocznym dla klienta;
- ekspozycja jest użyta nawet częściowo, aby wyeksponować inne produkty, które ograniczałyby łatwy dostęp i/lub widoczność produktów FAKRO;
- ekspozycja nie jest aktualna lub nie funkcjonuje prawidłowo.

³ Ekspert stolarki dachowej

1% - za aktualną reklamę w punkcie handlowym (min. 2 okna ekspozycyjne oraz schody strychowe + reklama wizualna w formie 2 tablic/banerów reklamowych na obiekcie w miejscu zaakceptowanym przez Przedstawiciela FAKRO, a także spełnia pozostałe warunki jak w umowie dla Eksperta stolarki dachowej) oraz na stronach www Odbiorcy: aktualne logo, baner reklamowy i informacje na temat głównej oferty FAKRO; Odbiorca wykorzystuje dostarczone przez FAKRO rozwiązanie gwarantujące aktualną ofertę FAKRO na swoich stronach www. Produkty FAKRO są prezentowane przez wyszkolonych Sprzedawców uczestniczących w szkoleniach stacjonarnych co najmniej 1 raz na 2 lata oraz min. raz na 1/2 roku na platformie Akademia FAKRO;

Dla grupy Odbiorców oraz dla Odbiorców posiadających kilka punktów sprzedaży, dodatkowy rabat podstawowy będzie udzielany jeżeli co najmniej 75% punktów sprzedaży będzie spełniać powyższe wytyczne. Ekspozycja ma być przydatna dla celów promocyjnych, które w danym czasie obowiązują. Ekspozycja, która jest źle utrzymana, nie spełnia swojej funkcji, jeśli jest brudna i/lub bezużyteczna nie może być uznana za odpowiednią do celów promocyjnych, dlatego też rabat może nie zostać przyznany. Poniżej przykłady, które mogą doprowadzić do nie przyznania lub utraty rabatu:

- ekspozycja nie jest kompletna, nie posiada wszystkich dostarczonych produktów (np. brak markizy);
- ekspozycja nie jest utrzymywana prawidłowo, nie jest czysta;
- ekspozycja nie jest umieszczona wewnątrz lokalu, w miejscu ogrzewanym;
- ekspozycja nie znajduje się w miejscu widocznym dla klienta;
- ekspozycja jest użyta nawet częściowo, aby wyeksponować inne produkty, które ograniczałyby łatwy dostęp i/lub widoczność produktów FAKRO;
- ekspozycja nie jest aktualna lub nie funkcjonuje prawidłowo.

Stworzenie przez Odbiorcę „Eksperta sprzedaży FAKRO” albo „Eksperta stolarki dachowej” jest potwierdzane przez Dyrektora Regionalnego FAKRO i na jego wniosek jest przydzielany dodatkowy rabat.

⁴ Salon sprzedaży FAKRO

2% - za stworzenie wewnątrz swojego punktu sprzedaży, „Salonu FAKRO” + reklama wizualna w formie 3 tablic/banerów reklamowych na obiekcie lub ogrodzeniu w miejscu zaakceptowanym przez Przedstawiciela FAKRO, a na stronach www Odbiorcy: aktualne logo, baner reklamowy i informacje na temat głównej oferty FAKRO; Odbiorca wykorzystuje dostarczone przez FAKRO rozwiązanie gwarantujące aktualną ofertę FAKRO na swoich stronach www. Produkty FAKRO są prezentowane przez co najmniej 2 wyszkolonych Sprzedawców uczestniczących w szkoleniach stacjonarnych co najmniej 1 raz na 2 lata oraz min. raz na 1/2 roku na platformie Akademia FAKRO;

Dla grupy Odbiorców oraz dla Odbiorców posiadających kilka punktów sprzedaży, dodatkowy rabat będzie udzielany jeżeli co najmniej 50% punktów sprzedaży będzie spełniać powyższe wytyczne. Odbiorca, który stworzy wewnątrz swojego punktu sprzedaży, „Salon FAKRO” zobowiązuje się spełnić następujące wymagania:

- przeznaczyć minimum 20 m² na powierzchnię wystawienniczą produktów FAKRO (która jest w pomieszczeniu zamkniętym i ogrzewanym); na tej powierzchni będą eksponowane minimum 4 z następujących produktów FAKRO, wyposażone w dodatki elektryczne i ręczne, wewnętrzne i zewnętrzne: okna FPP-V U5, FTT U8, FYP-V proSky, FGH-V Galeria, BDR/L lub DEF DU 6, schody strychowe LTK Thermo lub LST, membrany dachowe Eurotop, obróbka kominowa GZK,

- być dyspozycyjnym do wykonywania regularnych działań i promocji w swoim punkcie sprzedaży;

Powierzchnia ta ma być usytuowana w widocznym miejscu, zauważalna już przy wejściu do punktu sprzedaży i odwiedzana regularnie przez inwestorów.

Ekspozycja, która jest źle utrzymana, nie spełnia swojej funkcji, jest brudna i/lub bezużyteczna nie może być uznana za odpowiednią do celów promocyjnych, dlatego też rabat może nie zostać przyznany. Poniżej przykłady, które mogą doprowadzić do nie przyznania lub utraty rabatu:

- ekspozycja nie jest kompletna, nie posiada wszystkich produktów (np. brak markizy);
- ekspozycja nie jest utrzymywana prawidłowo, nie jest czysta;
- ekspozycja nie jest umieszczona wewnątrz lokalu, w miejscu ogrzewanym;
- ekspozycja nie znajduje się w miejscu widocznym dla klienta;
- ekspozycja jest użyta nawet częściowo, aby wyeksponować inne produkty, które ograniczałyby łatwy dostęp i/lub widoczność produktów FAKRO;
- ekspozycja nie jest aktualna lub nie funkcjonuje prawidłowo.

Stworzenie przez Odbiorcę „Salonu FAKRO” jest potwierdzane przez Dyrektora Sprzedaży FAKRO i na jego wniosek jest przydzielany dodatkowy rabat.

⁵ Dostawca daje do dyspozycji Odbiorcy użyteczne narzędzie pracy jakim jest system zamówień elektronicznych **eFAKRO**. Dodatkowy rabat jest przyznawany dla Odbiorców, którzy aktywnie korzystają z systemu i składają minimum 85% zamówień poprzez system **eFAKRO** oraz zdecydowali się na korzystanie z faktury elektronicznej. Formularz zgłoszeniowy dostarczają Przedstawiciele FAKRO. Z przyczyn technicznych/informatycznych złożone zamówienia poprzez **eFAKRO** na produkty nietypowe w zestawieniu zbiorczym w koszyku zamówienia nie prezentują ceny.

⁶ Dostawca przyznaje dodatkowy rabat podstawowy dla Odbiorców, którzy posiadają dostęp do systemu zamówień elektronicznych **eFAKRO** i zdecydowali się na aktywne korzystanie z konfiguratorów produktów nietypowych w systemie **eFAKRO**. Formularz zgłoszeniowy wraz z regulaminem dostarczają Przedstawiciele FAKRO.

⁷ Dostawca przyznaje dodatkowy rabat magazynowy dla Odbiorców, którzy sami zdecydowali się na ciągłe utrzymanie stanów magazynowych dla określonych minimalnych ilości sztuk okien FAKRO. Odbiorca, który chce skorzystać z możliwości uzyskania takiego rabatu, musi wysłać pisemną deklarację na adres e-mail: obsługa.rynk@fakro.pl i złożyć zamówienie na odpowiadającą deklaracji ilość okien FAKRO. Stan magazynowy jest określany trzy razy w roku: 1 kwietnia, 1 sierpnia i 1 listopada, poprzez przesłanie przez Odbiorcę elektronicznego wydruku stanów magazynowych okien FAKRO. Wpływy wydruków są przyjmowane najpóźniej do 7 dni po upływie ww. terminów. Oprócz przesyłania 3 razy w roku wyżej wymienionych zestawień, Odbiorca udziela pozwolenia Przedstawicielowi FAKRO na okresową weryfikację stanu magazynowego i zaakceptuje wszelkie ewentualne braki ilościowe. W przypadku nie przesłania wymaganej informacji w podanym terminie Odbiorcy nie przysługuje dodatkowy rabat. Odbiorca może ubiegać się o przywrócenie rabatu jeżeli w kolejnym wskazanym okresie prześle wymagane informacje.

Rabat 1% może być przydzielany Odbiorcy, który wykazuje się obrotem netto w półroczu roku kalendarzowego minimum 100.000 PLN, natomiast rabat 2% jest przydzielany Odbiorcy, który wykazuje się obrotem netto w półroczu roku kalendarzowego minimum 800.000 PLN.

RABAT NA AKCESORIA DO OKIEN PIONOWYCH

RABAT PODSTAWOWY

25%

ZA ZAKUP MARKIZ VMZ, VMB

RABAT WARTOŚCIOWY, RABAT ZA PŁATNOŚĆ

Odbiorca może otrzymać dodatkowy rabat za płatność i/lub rabat wartościowy. Rabaty naliczane są kaskadowo, a rabat wartościowy uzależniony jest od wartości zakupionych produktów FAKRO dostarczanych w jedno miejsce rozładunku. Podstawą wyliczenia rabatu wartościowego będzie cena netto produktów pomniejszona o rabat podstawowy i rabat za płatność Odbiorcy.

DODATKOWY RABAT ZA PŁATNOŚĆ (NALICZANY KASKADOWO):

1%⁸

polecenie pobrania
20 dni

2%⁸

polecenie pobrania
10 dni

3%⁸

polecenie pobrania
5 dni

4%⁹

przedpłata
inwestycyjna

DODATKOWY RABAT WARTOŚCIOWY¹⁰ (NALICZANY KASKADOWO) WYNOŚI ODPOWIEDNIO:

3%

przy zakupie o wartości
przekraczającej kwotę
4 000 PLN

4%

przy zakupie o wartości
przekraczającej kwotę
6 000 PLN

5%

przy zakupie o wartości
przekraczającej kwotę
10 000 PLN

5,5%

przy zakupie o wartości
przekraczającej kwotę
40 000 PLN*

* dostawa jest realizowana w całości po najdłuższym terminie dostępności produktów

⁸ Odbiorca, który ma ustalony termin płatności i limit kredytowy, może skorzystać z formy regulowania należności jakim jest polecenie pobrania. Dodatkowy rabat jest przydzielany po podpisaniu stosownej umowy na okres min. 6 miesięcy i po pozytywnej weryfikacji Banku Odbiorcy. Dodatkowy rabat za płatność nie jest naliczany w przypadku uzgodnienia przez Odbiorcę i Przedstawiciela FAKRO specjalnych warunków inwestycyjnych lub na zatowarowanie. Wysokość dodatkowego rabatu za płatność określana jest w umowie.

⁹ Odbiorca może skorzystać z formy przedpłaty inwestycyjnej, która ma zastosowanie w przypadku inwestycji, zgłoszonej do Dostawcy, potwierdzonej i zatwierdzonej przez Dyrektora Regionalnego FAKRO, realizowanej wyłącznie na adres budowy w jednej transzy. Minimalna wartość zamówienia inwestycyjnego na produkty to 50.000,- PLN netto.

¹⁰ Odbiorca będzie mógł skorzystać z rabatu wartościowego w zależności od wartości zamówionych produktów FAKRO dostarczonych w jedno miejsce rozładunku. Miejscem rozładunku jest Punkt Sprzedaży Odbiorcy, wyjątkiem jest zgłoszona i zatwierdzona inwestycja wówczas miejscem rozładunku jest adres inwestycji. Złożenie kilku zamówień w tym samym dniu nie powoduje automatycznego połączenia różnych zamówień, nawet jeśli mają to samo miejsce rozładunku. W związku z tym zachęca się Odbiorcę do wysyłania jednego połączonego zamówienia w ciągu dnia.



BONUSY

Celem przyznawania przez Dostawcę bonusów jest podzielenie się z Odbiorcami, korzyściami wynikającymi ze wspólnego promowania polskiej przedsiębiorczości i sprzedaży produktów o najwyższej jakości i doskonałych parametrach technicznych. Bonusy naliczane są od wartości sprzedaży produktów FAKRO z grupy stolarki dachowej oraz markiz VMZ.

Od wartości bonusów będą odliczane ewentualne odsetki od nieterminowych płatności. Minimalna wartość bonusu, od której następuje jego rozliczenie wynosi 100 PLN. Bonusy rozliczane będą w oparciu o obowiązujące przepisy prawa w formie kompensaty z bieżącymi należnościami.

Do rozliczania bonusów nie wlicza się wartości sprzedaży usług transportowych, zakupów materiałów reklamowych oraz usług serwisowych świadczonych przez Dostawcę. Wykluczone są również produkty wyprzedażowe. Bonus nie jest naliczany w przypadku uzgodnienia przez Odbiorcę i Przedstawiciela FAKRO specjalnych warunków inwestycyjnych lub na zatowarowanie.



BONUS EXTRA

Otrzymanie bonusu Bonus Extra uzależnione jest od spełnienia każdego z następujących warunków:

- promowania produktów Dostawcy;
- terminowego przesyłania wykazu stanów magazynowych;
- terminowego regulowania należności za dostarczane produkty;
- na naliczony Bonus zostanie przez Dostawcę wystawiony odpowiedni dokument.

Bonus będzie rozliczany 3 razy w roku, odpowiednio od stycznia do kwietnia, od maja do sierpnia oraz od września do grudnia. Wyliczany będzie na podstawie porównania sprzedaży w danym okresie roku bieżącego do odpowiedniego okresu roku poprzedniego. Bonusy otrzymają Odbiorcy, którzy uregulowali wszelkie należności z poprzedniego okresu nawet te, których termin płatności upływa po okresie rozliczeniowym, najpóźniej do 31 dnia pierwszego miesiąca kolejnego okresu (dla I okresu – spłata należności do 31 maja, dla II okresu – spłata należności do 30 września, dla III okresu – spłata należności do 31 stycznia). Bonus ten będzie obliczany na podstawie obrotu netto na produktach FAKRO z grupy stolarki dachowej oraz markiz VMZ, odpowiednio w wysokości:



w przypadku sprzedaży w danym okresie roku bieżącego na poziomie od 90% do 100% obrotu z odpowiedniego okresu roku poprzedniego.



w przypadku sprzedaży w danym okresie roku bieżącego powyżej 100% obrotu z odpowiedniego okresu roku poprzedniego.



BONUS PRODUKTOWY

Otrzymanie Bonusu Produktowego uzależnione jest od spełnienia każdego z następujących warunków:

- przestrzegania warunków współpracy, zawartych w Warunkach Handlowych FAKRO;
- terminowego regulowania należności za dostarczane produkty;
- na naliczony Bonus zostanie przez Dostawcę wystawiony odpowiedni dokument.

Bonus będzie rozliczany półrocznie, odpowiednio od stycznia do czerwca, oraz od lipca do grudnia.

Bonusy otrzymają Odbiorcy, którzy uregulowali wszelkie należności z poprzedniego półrocza nawet te, których termin płatności upływa po okresie rozliczeniowym, najpóźniej do 31 dnia kolejnego miesiąca (dla I-go półrocza – spłata należności do 31 lipca, dla II-go półrocza spłata należności do 31 stycznia).

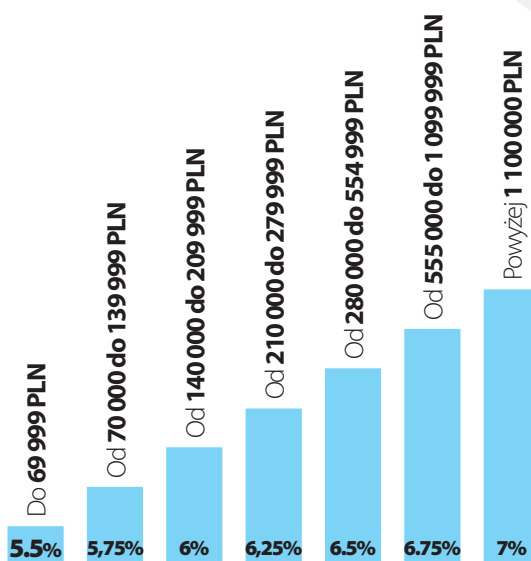
Naliczany będzie od wartości sprzedaży poszczególnych produktów FAKRO wymienionych poniżej, w zależności od obrotu netto dotyczącego całego asortymentu produktów FAKRO. Poniżej przedstawiamy tabele wartości Bonusu Produktowego, który obliczany jest kaskadowo.

STYCZEŃ – CZERWIEC

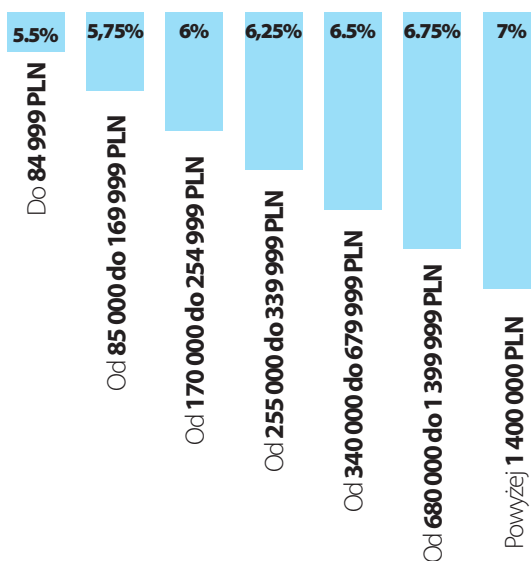
Całkowity obrót netto w I półroczu
(całkowity obrót netto uzyskany w I półroczu poprzez zakup produktów FAKRO z grupy stolarki dachowej oraz markiz VMZ)

Całkowity obrót netto w II półroczu
(całkowity obrót netto uzyskany w II półroczu poprzez zakup produktów FAKRO z grupy stolarki dachowej oraz markiz VMZ)

LIPIEC – GRUDZIEŃ



Przysługujący bonus od wartości zakupionych produktów: okna FTP-V, FTP-V electro, FTU-V, FYP-V, FYU-V, FDY-V, FPP-V, FPU-V, PTP-V, PPP-V, DXF, DMF, DEF, DXC, DMC, DEC, FXP, FXU, DRC, DRF, FWP, PWP, FTT, FGH-V, FEP, BVP, BDL, BDR, FSP, FBP Z6 i FAP Z6, kołnierze XDP, XDS i XDK.



BONUS EXTRA PLUS

Otrzymanie Bonusu Extra Plus uzależnione jest od spełnienia każdego z następujących warunków:

- terminowego regulowania należności za dostarczane produkty,
- na naliczony Bonus zostanie przez Dostawcę wystawiony odpowiedni dokument.

Bonusy otrzymają Odbiorcy, którzy uregulowali wszelkie należności z poprzedniego roku, nawet te, których termin płatności upływa po okresie rozliczeniowym, najpóźniej do 31 stycznia.

1%

Bonus będzie rozliczany po zakończeniu roku kalendarzowego. Przyznany będzie w przypadku sprzedaży w danym roku powyżej 102% obrotu roku poprzedniego.

BONUS DODATEK PLUS

Otrzymanie Bonusu za sprzedaż dodatków przeciwslonecznych do okien dachowych uzależnione jest od spełnienia każdego z następujących warunków:

- osiągnięcia obrotu na dodatkach przeciwslonecznych do okien dachowych min. 40 tys. PLN w danym roku;
- oferowania w Punkcie Sprzedaży dodatków przeciwslonecznych do okien dachowych wraz z montażem;
- posiadania w Punkcie Sprzedaży czteroskrzydłowej ekspozycji dodatków przeciwslonecznych Dostawcy;
- promowania dodatków przeciwslonecznych Dostawcy na stronach www Odbiorcy;
- terminowego regulowania należności za dostarczane produkty;
- na naliczony Bonus zostanie przez Dostawcę wystawiony odpowiedni dokument;

Bonus otrzymają Odbiorcy, którzy uregulowali wszelkie należności z poprzedniego roku, nawet te, których termin płatności upływa po okresie rozliczeniowym, najpóźniej do 31 stycznia, oraz przesłali do Dostawcy kartę weryfikacji zasad przyznania Bonusu Dodatek Plus.

5%

Bonus będzie rozliczony po zakończeniu roku kalendarzowego. Bonus przysługuje od wartości zakupionych produktów ARZ, AMZ, ARF, ARP, AJP, ARS, APS.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Odbiorca zobowiązuje się do przestrzegania powyższych Warunków Handlowych FAKRO. Dostawca zastrzega sobie możliwość wstrzymania realizacji zamówień jeśli Odbiorca naruszy którykolwiek z Warunków Handlowych FAKRO. Dostawca, w celu zapewnienia odpowiednich standardów prezentacji i oferowania przez Odbiorcę produktów FAKRO zastrzega sobie prawo do stosowania dostępnych na rynku badań i analiz, w tym badań metodą tzw. „tajemniczego klienta”. Wyniki tych badań służyć będą do opracowania zasad współpracy pomiędzy Odbiorcą i Dostawcą, które pozwolą na skuteczną prezentację parametrów produktów FAKRO. Zostaną one też uwzględnione na etapie opracowywania tematyki szkoleń dla pracowników Odbiorcy. W przypadku zawarcia między Odbiorcą a Dostawcą umowy w zakresie dostawy lub sprzedaży produktów FAKRO, postanowienia umowy są nadrzędne wobec niniejszych Warunków Handlowych FAKRO. Wszelkie spory wynikłe na tle realizacji niniejszych Warunków Handlowych FAKRO będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla Dostawcy zgodnie z prawem polskim.

MAGAZYNY REGIONALNE FAKRO

Naszym celem jest zapewnienie stałego dostępu do produktów FAKRO. Magazyny Regionalne prowadzą tylko i wyłącznie dostawy lub zapewniają odbiory własne Odbiorcom FAKRO. Magazyny Regionalne są czynne: od pn. do pt. w godz. od 7.00 do 15.00.

SŁOWNIK POJĘĆ

Dostawca - Fakro Sp. z o.o.,

Odbiorca - Punkt Sprzedaży z siedzibą w Polsce,

Punkt Sprzedaży - profesjonalna firma handlowa, oferująca szeroki asortyment materiałów budowlanych lub jednocześnie firma handlowa i produkcyjna, produkująca materiały pokryciowe, działająca poprzez własną sieć dystrybucji i posiadającą sklep lub magazyn otwarty dla klientów w zwyczajowo przyjętych godzinach, lista punktów sprzedaży umieszczona jest na www.fakro.pl,

Poddystrybutor – firma handlowa kupująca produkty Dostawcy od Punktu Sprzedaży,

Cennik – materiał informacyjny publikowany przez Dostawcę umieszczony na stronie www.fakro.pl,

Towar podstawowy – to towar dla którego termin dostawy do Klienta podany w cenniku podstawowym wynosi do 5 dni roboczych włącznie i na te produkty nie są wymagane żadne dodatkowe dopłaty,

Inwestycja – obiekt budowlany lub zespół obiektów budowlanych realizowanych na terenie Polski, potwierdzona i zatwierdzona przez Dyrektora Regionalnego FAKRO,

Zatowarowanie – zapelnienie magazynu Odbiorcy produktami Dostawcy na kwotę powyżej 50 tys. pln, potwierdzone i zatwierdzone przez Dyrektora Regionalnego FAKRO.





Białystok

ul. I Armii Wojska Polskiego 5
15-102 Białystok
tel. (85) 662-37-82
bialystok@fakro.pl

Łódź

ul. Brójecka 8
93-640 Łódź
tel. (42) 649-99-60
lodz@fakro.pl

Poznań - Luboń 62-030

ul. Magazynowa 6
62-030 Luboń
tel. (61) 875-07-63
poznan@fakro.pl

Gdańsk

ul. Dekarska 9,
83-031 Rusocin
tel. (58) 683-50-81
gdansk@fakro.pl

Szczecin

ul. Struga 46
70-784 Szczecin
tel. (91) 485-45-35
szczecin@fakro.pl

Pszczyna

ul. Słowackiego 57
43-200 Pszczyna
tel. (32) 449-16-33
pszczyna@fakro.pl

Warszawa

05-506 Kolonia Lesznów
ul. Słoneczna 153
tel. (22) 797-42-53
warszawa@fakro.pl

Nowy Sącz Centrala

Dział handlowy

ul. Węgierska 144 a
tel. (18) 444-04-04
handlowy@fakro.pl

Rudnik n/Sanem

ul. Przemysłowa 11
37-420 Rudnik n/Sanem
tel. (15) 876-22-17
rudnik@fakro.pl

Wrocław

ul. Kobierzycka 20
52-315 Wrocław
tel. (71) 339-40-80
wroclaw@fakro.pl

Dział Obsługi Rynku

ul. Węgierska 144 a
tel. (18) 444-03-26
info@fakro.pl

KARTA RABATOWA



Rabat
PODSTAWOWY
WYNOŚI ODPOWIEDNIO:

27%

przy zakupie o wartości do 99.999 PLN

28%

przy zakupie o wartości przekraczającej kwotę 100.000 PLN do 299.999 PLN

29%

przy zakupie o wartości przekraczającej kwotę 300.000 PLN do 799.000 PLN

30%

przy zakupie o wartości przekraczającej kwotę 800.000 PLN

DODATKOWY
rabat
PODSTAWOWY:

lub

0,5%^{1*}

za stworzenie - Punktu sprzedaży FAKRO

1%^{2,3*}

za stworzenie:
- Eksperta sprzedaży FAKRO lub
- Eksperta stolarki dachowej FAKRO

2%^{4*}

za stworzenie - Salonu sprzedaży FAKRO

0,5%^{5*}

za składanie zamówień przez system **eFAKRO**
oraz korzystanie z faktur elektronicznych w systemie **eFAKRO**

0,5%^{6*}

za składanie zamówień nietypowych
poprzez konfigurator w systemie **eFAKRO**

DODATKOWY
rabat
PODSTAWOWY
- MAGAZYNOWY:

1%^{7*}

za stan magazynowy przekraczający 30 sztuk okien FAKRO

2%^{7*}

za stan magazynowy przekraczający 100 sztuk okien FAKRO

DODATKOWY
rabat
PRODUKTOWY:

2%

2% za zakup okien z szybami U5, U6 i U8

*Szczegóły w Warunkach Handlowych



połączenie pobrania 20 dni



połączenie pobrania 10 dni



połączenie pobrania 5 dni

Łączny Rabat podstawowy + Rabat za płatność

Łączny Rabat podstawowy + Rabat za płatność

Termin płatności

Limit kredytowy

(podpis Dyrektora Regionalnego FAKRO)

(podpis i pieczęć Dystrybutora)





DYREKTORZY REGIONALNI

Chmielewski Wojciech

BIELSKO-BIAŁA, CZĘSTOCHOWA,
KIELCE, KATOWICE, KRAKÓW, ŁÓDŹ,
NOWY SĄCZ, OPOLE
663 89-04-60

Kronenberger Jolanta

WROCLAW
601 86-76-00

Lutkowski Robert

POZNAŃ, SZCZECIN, ZIELONA GÓRA
663 89-04-83

Muszyński Paweł

LUBLIN, BIAŁYSTOK, WARSZAWA, RZESZÓW
601 63-28-34

Wszalek Sławomir

BYDGOSZCZ, GDAŃSK, OLSZTYN, SŁUPSK
663 89-04-84

DORADCY TECHNICZNI

Bielsko-Biała	Paprotny Dominik	605 57-42-66	d.paprotny@fakro.pl
Częstochowa	Łojko Wojciech	605 78-57-39	w.łojko@fakro.pl
Katowice	Piątek Paweł	601 54-08-03	p.piatek@fakro.pl
Łódź	Kolecka Magdalena	601 54-08-02	m.kolecka@fakro.pl
Kielce	Duda Michał	605 57-42-67	m.duda@fakro.pl
Kraków	Musiał Iwona	601 86-76-01	i.musial@fakro.pl
Kraków	Nowicki Arkadiusz	605 57-42-68	a.nowicki@fakro.pl
Nowy Sącz	Michalski Andrzej	601 96-88-32	a.michalski@fakro.pl
Opole	Łojko Wojciech	605 78-57-39	w.łojko@fakro.pl

Wrocław		601 16-07-88	
Wrocław	Rudzki Jakub	605 03-12-05	jakub.rudzki@fakro.pl

Poznań	Szczerbal Arkadiusz	601 63-28-35	a.szczerbal@fakro.pl
Poznań	Laskowski Karol	601 46-66-73	klaskowski@fakro.pl
Szczecin	Paweł Bartoszewski	601 82-09-01	pawel.bartoszewski@fakro.pl
Zielona Góra	Tarński Mariusz	601 16-07-86	m.tanski@fakro.pl

Białystok	Rydzewski Sebastian	601 54-08-04	s.rydzewski@fakro.pl
Warszawa	Biskup Robert	601 51-25-52	r.biskup@fakro.pl
Warszawa	Senterkiewicz Tomasz	605 09-22-98	t.senterkiewicz@fakro.pl
Warszawa	Żurawińska Iwona	605 57-42-65	izurawinska@fakro.pl
Lublin	Bieniek Arkadiusz	601 54-08-05	a.bieniek@fakro.pl
Rzeszów		603 92-60-27	
Rzeszów	Kasza Łukasz	601 16-07-87	lukasz.kasza@fakro.pl

Bydgoszcz	Lanckowski Maciej	601 54-08-01	m.lanckowski@fakro.pl
Gdańsk	Lepak Dawid	605 78-57-14	dawid.lepak@fakro.pl
Olsztyn	Remiszewski Cezary	603 86-29-28	c.remiszewski@fakro.pl
Słupsk	Tomaszewski Roman	601 46-66-77	rtomaszewski@fakro.pl





FAKRO Sp. z o.o. ul. Węgierska 144a, 33-300 Nowy Sącz
tel. (18) 444-0-444, fax (18) 444-0-333
www.fakro.pl, e-mail: info@fakro.pl

WH/01/2022/B00A